



In den Medien

XTREME LASHES®

by Jo Mousselli

mate.

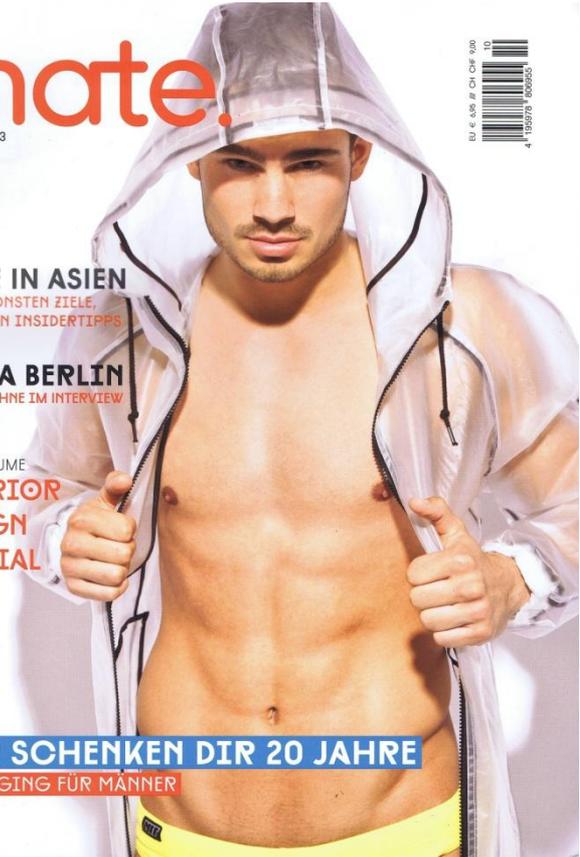
sommer 2013

MATE IN ASIEN
DIE SCHÖNSTEN ZIELE,
DIE BESTEN INSIDERTIPPS

MAMA BERLIN
& IHRE SÖHNE IM INTERVIEW

LEBENSRAÜME
**INTERIOR
DESIGN
SPECIAL**

WIR SCHENKEN DIR 20 JAHRE
WELL AGING FÜR MÄNNER



EU 4. 5. 98. # CH 010 930
4 1126978 902052

LIAS FÜR FRAUEN GUT IST ...

... muss für Männer nicht zwingend funktionieren. Gerade in der Pflege der Haut unterscheiden sich die Produkte für das Geschlecht oft immens. Männerhaut ist anders. Ausnahme ist die sensible Perle um die Augen. Hier kann die Pflege gar nicht zu gering sein. Warum also nicht mit für die Frauenwelt konzipierter Kosmetik rangieren? Xtreme Lashes ist eigentlich für hochverfügbare Wimperntusche und -extender bekannt, hat aber auch eine Pflegelinie: Die Hydrating Augen Rods sind dank Hyaluronsäure, Aloe Vera und Vitamin E eine vollkommene Entloppung für die Haut. Das Cold Eye Repair Serum wurde für die tägliche Anwendung entwickelt und soll die Haut langfristig straffen und glätten.

www.xtremelashes.info

TEAMARBEIT

1998 lancierte Dr. Pericone seine gleichnamige Produktlinie, die dem von Falten und Fältchen geplagten Kunden als „Carnegie-outlook die Angst vor Inflation durch eine Chemikalien nehmen und den Glanz von das Produkt als medizinisches Regenbogen-ergänzungsmittel geben soll. Aber ob als medizinische Kosmetik verpackt oder nicht: Es sind die Inhaltsstoffe, die Jul. auftragen, und nicht das Label. Eben diese Inhaltsstoffe sind im Team noch wichtiger als allein. Unter verschiedensten Schlagworten tauchen beim Doktor unterschiedliche Produktlinien. „Läckerhersteller“ sollen unter anderem der Neurospicid Facial Contourer und der Neurospicid Firming Moisturizer. Beide Produkte regen die Zellrenewing an, der Moisturizer ist als Feuchtigkeitscreme am Ende jeder Gesichtspflege aufzutragen. Bei starker Bedarf noch schneller Falteneinmischung schafft das Neurospicid Deep Linnite Serum Abhilfe. Zumindest optisch werden Unterwimpern und Linien rotzogenhand, allerdings schon innerhalb von fünf Minuten, beseitigt Neurospicid in beiden Produkten und nicht nur Haarnagelgeb, sie sind an der Regulation des Blutdrucks und des Wasserhaushalts beteiligt und wirken so positiv auf Falten und Linien.

www.periconemd.de

NATURGEBEN

Das griechische Kosmetikunternehmen Korres hat es sich zur Aufgabe gemacht, natürliche Quellen wirkungsvoller Inhaltsstoffe zu finden, die Haut und Haar auf lange Zeit jung und gesund halten. Die Chestnut Men's Cream SPF 15 macht das so erfolgreich, dass sie bereits von diversen Magazinen und Experten wärmstens empfohlen wurde.

www.korres.com

BLEIBEN KANN SO EINFACH SEIN

Wie so oft im Leben sind die entscheidenden Lösungen die effektivsten. Dieses Gesetz gilt auch im Kampf gegen den Alterungsprozess. Aufhalten können wir ihn zwar nicht, aber mit ganz simplen Tricks entschleunigen.

1 Neben der Zeit hat unsere Haut eigentlich nur einen natürlichen Feind: die Sonne und ihre auch so genannten UV-Strahlen. Man könnte nun seinen Urlaubspass an den Nagel hängen, seine Haut zudecken einen schicht bezahlten Job im Kosmetikladen finden und wie ein Heros anschließend nach Sonnenanbeterung das Haus verlassen ... oder Sommermode auflegen für die bräunliche Haut gemauer Melaninprodukt sind Sunblocker erst ab einem UV-Schutz über 30 wirksam sinnvoll.

2 Alle Cremes dieser Welt und auch Sportler können die entbehrliche Wahrung von Wasserstoff und Sauerstoff ersetzen. Wasser ist essentiell, um ihn jung und gesund aussehen. Es gilt den Tag über ausreichend zu trinken. Am besten stets eine Wasserflasche bei sich tragen. Die empfindliche Tapfermänner schmeckt zwischen zwei und zusammen mit Linen, sportliche kalte Männer sollen allerdings mehr trinken.

3 Im Schlaf regeneriert nicht nur unser Körper. Der gesamte Körper fordert Energie, und selbst unsere Haut besteht sich auf der nächsten Tag vor. Ein ungenutzter Schlaf von mindestens sechs bis sieben Stunden ist ebenfalls ungenutzte Energie. Eine gute Matratze muss hier über nach dem Aufstehen nicht schlimmer aussehen soll als vor dem Zubettgehen, muss es die richtigen Zentimeter Schaumstoff, Polyester und Biomasse bestehen.

www.wellag.com

Xtreme Lashes im „mate“ Juli 2013

COSMOPOLITAN
JULI 2013
Deutschland € 3,50
Schweiz Sfr. 1,50
Österreich € 1,20

Männer packen aus!
Das denken sie wirklich über Sex

Juhu, ich kündige!
Wann ein Jobwechsel Sie weiterbringt

Abenteuer Zusammenziehen
Putzzeug trifft Chaot, Minimalist liebt Deko-Queen: So funktioniert's

Die schönsten SOMMERHOTELS unter 100 Euro

GNTM-Siegerin LOVELYN: Ihre Fans, ihre Kritiker, ihre Chancen im Business

ENDLICH SCHÖNE HAUT
Die beste Pflege, die richtige Ernährung, wir haben's getestet

Cooler Sommerkleider für heiße Tage

VEGGIE-SPECIAL
Neue Erkenntnisse, leckere Rezepte

BEAUTY

WIE ECHT

Wer bei falschen Haaren, Wimpern und Nägeln an den Katie-Price-Look denkt, liegt falsch. Die neuen FAKE-BEAUTY-PRODUKTE setzen auf Natürlichkeit. Aber halten sie auch, was sie versprechen?

Haar Von negativen Auswirkungen und längerer und verbaler

Wimpern Einmaligartig schön wie Barbie durch Eco-Wimpern

Haut Toner/Flur war die Bräunung mittels der Werk

Zähne Färbung sich beseitigen, es werden aber gelb und transparent

Nägel Gelblichweiße über überglänzend? 1% Shellac beim Pushout

WOMEN

HAARWERK

ich tatsächlich insgesamt dreißig Stunden und ein paar Minuten auf irgendwelchen Stühlen und Liegen verbracht habe. Da soll noch und jemand sagen, Fußfallergentosen und C-Prozess hätten kein ausverkauftes Leben. Respekt.

Aber von vorne. Meine erste Station ist die Nagelstudio. Bisher habe ich selber Chris gemischt wie andere die Bräunung bei Nacht, weil das Wert Nagelstudio gefällig nach Plastikrollen und Glittersteinchen klingt. Aber dank Shellac muss ich mich dortin. Der Nagelack wird in vier Schichten aufgetragen, sonst UV Licht geht höher und überhitzt zwei Wochen Gichterspielen und nerviges Nägelhauen. Ich nutze solchmal Farbox Kerolle. Kann sind die Nägel trocken, geht es weiter ins Tanning studio. Ausziehen, Hände hoch! Die Angebotte hält mir die Bräunungspiste auf die Brust. Mit der werde ich zweimal komplett von oben bis unten besprüht. Es riecht nicht nach Scheitern, sondern angenehm nach Sonne auf der Haut. Das sogenannte St. Tropez Bodytanning ist eine 2 in 1-Mixpackung. Es verspricht, dass der Körper danach wie modelliert aussieht. So richtig kann ich das nicht beurteilen, ich muss es noch abwarten, meine Klammern ausziehen und bekommen 24 Stunden Durchschlafen.

Hallo, Hase
Am übermüdeten Morgen danach, die lang weichen Dusche. Herrlich! Auch wenn die Bräunung aussieht, als hätte ich die Nacht mit Schlammstrichen verbracht. Ich muss los, um meine neuen Zähne im Dentalfach abzuholen. Mancheschöne Kunststoffschalen, so genannte Tonerren, die ich mit einem Spezialflüsser an den eigenen Zähnen anbringe. Der Flüsser passt, aber durch das Aufstecken verlängern sich die Zähne automatisch. Fühlt sich ein bisschen an, als sei gerade Facelift und ich der Hase.

BEAUTY

TRICKSEN HAT SEINEN PREIS

• **Haar** Für Vorbereitung, Farbestimmung und Einarbeitung und zwei Tonerren notwendig, die Kosten variieren je nach Länge. 45 cm Extensions kosten ca. 1000 Euro, Spezialprodukte wie Bürste noch mal ca. 100 Euro. www.grettingha.de

• **Nägel** Wie eine gewöhnliche Maniküre, hält aber bis zu zwei Wochen. Kosten: ca. 30 Euro. www.get-ah-lashed.de

• **Wimpern** Der erste Termin dauert zwischen zwei Stunden, für 30-40 Wimpern pro Auge zahlst man ca. 100 Euro. www.xtremelashes.de

• **Haut** Nach zehn Minuten sieht man aus wie nach dem Sommerurlaub. Na ja, fast. Die aufgespritzte Bräunung hält bis zum nächsten Tag. Kosten: ca. 35 Euro. www.sttropez.com

• **Zähne** Sechs Stunden nach dem Abdruck ist die neue Aufbissfläche fertig. Kosten: ca. 80 Euro pro Tonerren. www.lacheln.de

Vergängliche Schönheit
Insbesondere Freizeidamen und Arbeitskollegen sprechen mich in den nächsten Tagen auffällig oft auf meinen strahlen Trant an. Wohl aber deshalb, weil ich sonst eigens für solche Blaise plädiere. Gut, ich hätte mit mehr Komplimenten gerechnet – aber die Fake-Produkte haben, was sie versprochen. Sie sehen aber nicht natürlich aus. Mit einem Borenbüchler oder Barbie vergleicht mich keiner. Aber leider auch nicht mit Gisele. Na ja, Schlämmer ist. Die Fake-Montur schreikt ziemlich ein. Freibad ist verboten, weil die Wimpern baden gehen könnten. Die weißen Kleider sind verboten, weil das Tanning abblät. Und das Lächeln/Grinsen muss ich vor jedem Essen rausnehmen. Uff.

Nach ein paar Wochen habe ich mein altes Aussehen wieder zurück. Die Fake-Beauty hat sich in Luft aufgelöst. Nach dem Make-over war ich möglichweise perfekter. Aber nicht empfindlicher. Denn nichts ist schlimmer, als dauernd zu belächeln, das Gesicht zu verlieren. **TEXT: COSMOPOLITAN**

HAARWERK

1 Weiße Brillen: Aufhellende Zahnpasta Zahnbürste Reinigung Shampoo von Dr. Dabur. Glasmasse (ca. 8 Euro, www.dr-dabur.com)

2 Klippervimpern: 100% echtes Eyelash, Eco-Brushing Serum von M2 Beauty (ca. 120 Euro)

3 Spread-Toner: „Let Ten Browing Flüsser“ von St. Tropez (ca. 29 Euro)

4 Strichflüsser für Finger: Joplax Real Off Nagelack in Berry Red und pasteller Tau. Cost von Alessandra (je ca. 17 Euro)

COSMOPOLITAN 123

Xtreme Lashes in der „Cosmopolitan“ im Juni 2013



UNTER VERDACHT

Arbutin in BB Creams
 ab Seite 20

IN FORM

Lippen-Make-up
 ab Seite 84

Dossier:

Phytokosmetik

So viel Hightech steckt
 in Biokosmetik
 ab Seite 47



9 | NATÜRLICHE BRÄUNE

Tana Cosmetics | Die Selbstbräunungslotion „creamy quicktan touch“ von Egypt-Wonder soll die Haut mit wertvollem Oliven-, Avocado- und Jojobaöl, Seide und Sheabutter intensiv pflegen und ihr gleichzeitig eine zarte Bräune schenken. Dank dem Sofortbräunungseffekt ist das Auftragen der Pflege laut Hersteller sehr einfach. Die Formulierung soll wasserresistent sein und den Zuckerstoff Erythrose sowie Dihydroxyacetone enthalten.

Tel. 0521 62156, www.tana-cosmetics.de

10 | WAHRER BLICKFANG

Xtreme Lashes | Das „Xtreme Lashes Tester Display“ ist laut Hersteller ein wahrer Blickfang für jedes Institut. Die elegante schwarze Box mit Plexiglassetting präsentiert eine ausgewählte Produktpalette mit den Bestsellern aus den Bereichen Wimpernpflege und Hautpflege sowie dekorative Kosmetik. Eine integrierte Schublade bietet zusätzlich Platz für Applikatoren sowie Broschüren.

Tel. 0211 2408760, www.xtremelashes.info

11 | FÜR LIPPEN UND WANGEN

Kryolan | Die neue wasserfeste Creme für Lippen und Wangen „Lip N' Cheek“ ist ein vielseitiges und multifunktionales Profiprodukt für Lippen und Wangen. Die Creme lässt sich laut Hersteller als zartes Rouge ebenmäßig auf den Wangen verblenden oder wirkt auf den Lippen wie ein satt pigmentierter, dabei jedoch durchscheinender Gloss. Klebt nicht und soll die Lippen dank Vitamin E zart und geschmeidig werden lassen. Tel. 030 4998920, www.kryolan.com

12 | MIT PFLEGE-PLUS

Couteur Caramel | Das neue, flüssige Make-up in fünf Farbnuancen verschmilzt laut Hersteller sanft mit der Haut – gleichzeitig sollen Bio-Wirkstoffe wie Bio-Leindotteröl, Bio-Avocadoöl und Bio-Aprikosenöl pflegen sowie Feuchtigkeit spenden. Zudem verspricht Bio-Sesamöl, schädliche UV-Strahlung zu absorbieren und den Teint zum Leuchten zu bringen.

Tel. 0721 8933160, www.thalgo-cosmetic.de

13 | FARBEFFEKTE

Gothmetic | Für einen schönen Mund mit vollen Lippen und viel Glanz sorgt der cremige Lippenstift aus dem Hause Gothmetic. Er verleiht den Lippen laut Hersteller einen lang anhaltenden Farbeffekt und pflegt zusätzlich mit Vitamin E. Erhältlich in „small“ oder in traditioneller Größe – sowie in den sechs Farbnuancen passion red, wine red, rose, aubergine, red und black with purple.

Tel. 09122 885500, www.gothmetic.de



9 |



10 |



11 |



12 |



13 |

Xtreme Lashes in der „Beauty Forum“ im Juni 2013

MYWAY

Lasst uns über SEX reden
 Wie er sich verändert, wie er bleibt und was wahre Attraktivität ist

103 Beauty-Produkte
 ab 5 Euro
 Frischer Duft, strahlender Teint, straffe Haut

3 KLEIDER, DIE JEDER FRAU STEHEN

Lust auf Komplimente!
 MEHR Busen, MEHR Wimpern, MEHR Volumen
 In 10 Minuten sexy geschummelt

20 BADEANZÜGE für SUPER-KURVEN

SO BIN ICH
ANN-KATHRIN KRAMER
 „Ich muss nicht immer machen, was sich gehört“

MYWAY ANGEBOT
35%
 AUF MODE VON **Elegance**

Grill-Party
 MIT FREUNDEN
 Köstliche Beilagen, die besten Marinaden, prickelnde Rosé-Weine

GESUND & glücklich
IN 21 TAGEN
 Mit dem MYWAY-Sorglos-Programm

WAS IST IHR PLAN B?
 Hier können Sie ihn finden

Redaktion MYWAY: Dornbach 3343, Schwanau, 68740
 Telefon 06221 420000-420000, Fax 06221 420000
 E-Mail: redaktion@myway.de, www.myway.de

MOGELN SIE SICH SCHÖNER

HAST DU was machen LASSEN?

Geht es um Sex-Appeal, ist **SCHUMMELN** erlaubt! Ob falsche Wimpern oder Haar-Extensions – die neuen Beauty-Fakes wirken täuschend echt. Mogeln Sie mit! Wir verraten auch nichts – außer wie's geht

PRODUKTION: Karina Mühlfarth
 FOTOS: Stig Bengtson

Vorher: „Ich liebe meine schönen blauen Augen und würde sie gern mehr betonen“, sagt **Katharina Neugebauer, 52**. „Allerdings bin ich kein Fan von tuschen, da meine Wimpern so kurz sind und das nicht viel bringt. Mein Wunsch: XXL-Wimpern!“

Kathrins Fazit: „Ich hab mich so schnell daran gewöhnt – ich kann mir gar nicht mehr vorstellen, wie ich ohne Bambi-Wimpern aussehe.“
So macht's der Profi: Bis zu 100 Kunstwimpern werden auf die echten geklebt. Dauer: ca. zwei Stunden. Bis zu acht Wochen hält die Pracht. Ab ca. 180 €, unter xtremelashes.info

Quick-Tipp: „Eye Brightening Mascara“ betont die Farbe der Iris und gibt den Wimpern mehr Volumen. Max Factor, ca. 10 €.

Wimpernverlängerung

Do it yourself: Es gibt ein Serum, das die Härchen rund um die Augen üppig sprießen lässt. Das Wundermittel mit einem Wirkstoffmix aus Birken-saft, Traubensilberkerze und Augentrost fördert das natürliche Wimpernwachstum innerhalb von zwölf Wochen um zehn Prozent. Einfach zweimal täglich am Wimpertrand auftragen. „Lash Extension“, Sante ca. 17 €.

MAX FACTOR
Eye Brightening
 Mascara

62 MYWAY 06 / 2013

Xtreme Lashes in der „My Way“ Juni 2013

48 | beauty | BEAUTY TIPP

Sommer

Sonne, sexy sein

Wer hätte das gedacht? Er ist doch noch gekommen, der Sommer. Zeit, sich in kurze Kleider zu werfen und unwiderstehlich sexy auszusehen. Absoluter Trend des Sommers sind Wimpernextensions. Wir haben Günter Krause von Xtreme Lashes zum Thema befragt...



Wimpernextensions liegen gerade voll im Trend. Woran kann ich gute Qualität erkennen?

Gut applizierte Wimpern erkennt man nicht, denn sie sehen aus wie natürlich schöne Wimpern. Die Wimpern dürfen nicht zu lang sein und sollten nicht kreuz und quer stehen. Gut applizierte Wimpern spürt man nicht.

Sind Wimpernextensions für jede Frau, auch mit empfindlichen Augen, geeignet?

Wimpernextensions sind auch für empfindliche Augen geeignet – es wird keine Tuschle mehr benötigt und das Auge sieht ohne Make-up schön aus. Nur wenn gar keine eigenen Wimpern vorhanden sind oder sie sehr kurz sind, können keine Extensions appliziert werden.

Wie lange halten die Wimpernextensions im Durchschnitt und was kosten sie?

Der Preis für gut applizierte Extensions startet bei 90,00 Euro und ist abhängig von der Anzahl der applizierten Wimpern. Je mehr Wimpern appliziert werden, umso länger wird es, so kann eine Vollapplikation mit 300 Wimpern pro Auge auch 350,00 Euro kosten. Der Refillpreis startet bei 50 Euro nach zwei Wochen. Damit die Wimpern immer schön aussehen, sollte ca. alle drei Wochen ein Auffüllen stattfinden. Bei

diesen Refillterminen werden herausgewachsene Wimpern entfernt und auf neu nachgewachsene Wimpern Extensions geklebt.

Was muss bei der Pflege beachtet werden?

Bei der Pflege sollte man darauf achten, dass die verwendeten Produkte ölfrei sind. Übermäßiges Reiben sollte vermieden werden. Eine spezielle Verriegelung sorgt für eine längere Haltbarkeit der Wimpern. Auf Haarspray sollte bei der Reinigung verzichtet werden, da Fussel in den Wimpern hängen bleiben können.

Welche Qualifikation brauche ich, um den Service zum Beispiel im Friseursalon, anzubieten?

Xtreme Lashes schult nur Fachleute aus dem Beautybereich. Eine vierwöchige Ausbildung zum Lash-Styletechnician ist unumgänglich, um eine gute Qualität der Lashnextensions zu gewährleisten. Xtreme Lashes ist weltweit das einzige Unternehmen, welches erst nach bestandener Prüfung ein Zertifikat erteilt.



dfm
 hair | style | beauty



hair
 EXTENSIONS-TRENDS
 style
 SOMMER-TRENDS
 beauty
 MAKE-UP-TRENDS

www.dfm.de • Tel. 07 • 07733 • € • Euro

Xtreme Lashes in der „dfm“ im Sommer 2013

by Jo Mousselli
XTREME
 LASHES®

KOSMETIK
 International

3/2013
 www.ki-online.de

Sonderangebot
 Profitables Profil

Grenzerfahrung
 Besseres Business

KOSMETIK
 International Verlag

BEAUTY
 TECHNOLOGY

INTERNATIONALE LEITMESSE
 KOSMETIK, NAIL, FUSS,
 WELLNESS, SPA



Weitere Qualifikation

Xtreme Lashes (Neyes) Sechs zertifizierte Lashstylisten stellten sich im Januar einer besonderen Herausforderung: Sie ließen sich zur Qualitätssicherung schulen, um so das Gütesiegel „Elite-Studio“ zu erhalten. Mit der Auszeichnung ist für jede Endverbraucherin erkennbar, dass diese Lashstylisten eine Wimpernverlängerung nach dem neuesten Stand der Technik anbieten.

Spezialpflege

Xtreme Lashes (Neyes) Als Anti-Aging Power-Duo treten das Total Eye Repair Serum und die Hydrating Augen Pads auf. Das Serum ist mit pflegenden Peptiden angereichert und führt der empfindlichen Augenpartie Pflegestoffe zu.
 Kontakt: Tel. 0211 2428790



Wie das duftet!

Jester-Lorena-Cosmetics
 Nach dem Bad oder der Dusche freut sich die Haut über etwas Pflege: Als süße Verführung kommt das strahlende Orangen-Marrzipan-Öl daher. Es hinterlässt einen zarten Marrzipangeschmack.
 Kontakt: Tel. 06173 318050



Das tut gut!

Dr. Baiter Cosmetic Extrakte aus Kaviar, Austernschalen und Braunalgen sind nur einige der Bestandteile des Wirkstoffkonzentrats Thalasso Essence. Es kommt bei der Ozeanischen Lava-Muschel-Massage zum Einsatz und verwehrt den Körper.
 Kontakt: Tel. 0531 344478



Zielgerichtet

Dr. Denese Skincare (Skin Science Label) Das HydroShield Ultra Moisturizing Face Serum enthält neben hautidentischen Ceramiden Soja, Vitamin E und Retinol. Es spendet der Haut Feuchtigkeit und lässt ihre Oberfläche glatter erscheinen.
 Kontakt: Tel. 0721 4538201

Gepflegter Auftritt

Your (M.-L. Witz-Melgaard o. K.) Als ein Pflegekonzentrat der Extraklasse präsentiert sich das Your Lifting Serum. Es verspricht eine sofort geglättete Haut, die Festigung der Gesichtskonturen und die Kaschierung kleiner Trockenheitsfältchen.
 Kontakt: Tel. 0241 4010270



Xtreme Lashes in der „Kosmetik International“ im März 2013



90 STYLE AKTUELL KOSMETIK International 6/2013

alltags

Augen-Make-up: extrem oder soft

Feelgood Die neue Eyeliner-Farbe Extreme Black Nr. 56 betont mit ihren reinen schwarzen Pigmenten die Augenpartie. Farbtöne wie Wildberry, Apricot und Café Crema sorgen für einen frischen Look. Kontakt: Tel. 02361 582984-6

	Extreme black		Apricot
	Wildberry		Apricot soft
	Wildberry light		Café Crema



Marketing-Tool

Xtreme Lashes (Aqualo-Krause) Eine ausgewählte Produktpalette mit Bestsellern aus den Bereichen Pflege und dekorative Kosmetik hält das Tester Display bereit. Die elegante schwarze Box bietet zudem noch Platz für Applikatoren und Broschüren. Kontakt: Tel. 0211 240876-0

Mit sanften Strichen zur Schönheit

Dr. Hauschka (Wala) Für ein professionelles Make-up sind passende Pinsel unentbehrlich. Ein neues Sortiment bietet Pinsel für Foundation, Powder, Rouge und Eyeshadow, dazu Eye Definer Brush sowie Lip Brush. Je nach Funktion sind sie aus Naturhaar oder Synthetik gefertigt. Kontakt: Tel. 07164 930-0

Für einen gleichmäßigen Teint

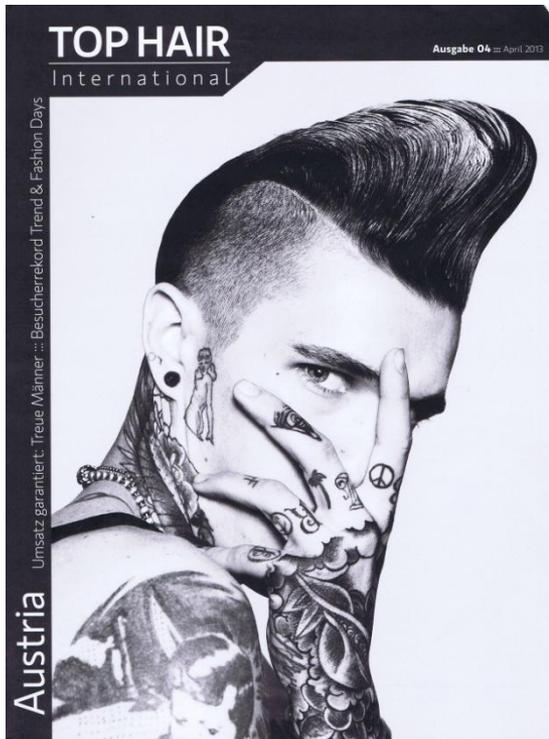
Mavalia (Mavala) In zehn Farbtönen ist der flüssige Fond de Teint erhältlich. Seine leichte Textur sorgt für eine gleichmäßige Tönung der Haut und die Abdeckung von Unregelmäßigkeiten und Flecken. Der Fond ist mit Malvenextrakt angereichert, der erfrischend und beruhigend wirkt. Kontakt: Tel. 02842 921500

Mut zur Farbe

Your (M.-L. Witz-Melgaard) Das Color Set umfasst sechs außergewöhnliche Farben, die miteinander mischbar sind. Sie eignen sich für ein farbenfrohes Make-up für besondere Anlässe wie Foto-Shootings oder Face-Painting. Kontakt: Tel. 0241 401027-0



Xtreme Lashes in der „Kosmetik International“ im Juni 2013



Business

News :: Firmenporträt: Capelli :: Industrie: Vanessa Bundy

In eigener Sache

Wechsel

Im Fachverlag TOP HAIR International in Gaggenau (Baden-Württemberg) hat zum 1. April 2013 Christian Schikora (48) die Position des Geschäftsführers übernommen. Er löst Rolf Wilms ab, der Ende März nach 28 Jahren als Geschäftsführer und Herausgeber in den Ruhestand getreten ist. Chefredakteurin Rebecca Kandler wird zusätzlich Verlagsleiterin Redaktion.

Schikora leitet bereits seit 2008 die Geschäfte der Kosmetik International Verlag GmbH sowie Medialog Verlag GmbH in Gaggenau und hat zudem langjährige Erfahrung in der Verlagsbranche. TOP HAIR steht seit vielen Jahren für Qualität und Seriosität und ist unangefochtener Markt-



Rolf Wilms Christian Schikora

führer.* Dass es dazu kam, war maßgeblich Verdienst von Rolf Wilms. Als er 1985 als Chefredakteur bei TOP HAIR in München startete, hatte er drei Ziele: „1. TOP HAIR sollte das beste Friseurmagazin im deutschsprachigen Raum werden. 2. TOP HAIR sollte das Kommunikationszentrum für alle im Friseurmarkt aktiven Menschen werden. 3. TOP HAIR sollte wirtschaftlich und journalistisch unabhängig bleiben.“

Landeck

Schulungssalon

„Ein wirtschaftsstärker Bezirk Landeck“, so heißt eine der Zielsetzungen der Wirtschaftskammer Tirol, die sich zur Aufgabe gemacht hat, den Standort wirtschaftlich zu verbessern. In diesem Zusammenhang wurde Platz geschaffen für eine Aus- und Weiter-



Foto: Wirtschaftskammer Tirol/Sandy Morgenstern

bildungsstätte für Friseure. Die Kosten für Baumaßnahmen und Ausstattung des ersten Schulungssalons in Landeck teilten sich Wirtschaftskammer und Landesinnung für Friseure. Auf 41 Quadratmetern entstanden drei Wasch- und zehn Schneideplätze in heller, moderner Atmosphäre. „Bisher mussten unsere Lehrlinge und Mitarbeiter zu diversen Seminaren nach Innsbruck fahren, der Schulungsraum in der Wirtschaftskammer Landeck ist für uns Oberländer optimal“, so Bezirksinnungsmeister Markus Paradisch. Gedacht sind die Räumlichkeiten für Seminare und Fortbildungen der Tiroler Friseurinnung, aber auch Friseurbetriebe können den Schulungssalon für interne Workshops oder Friseurschows jederzeit anmieten. Die ersten Kurse, Trend-Herren-Schneideseminar, Hochsteck- sowie Färbeseminar waren ausgebucht.



Xtreme Lashes

Neyes-Vertrieb

Ab sofort werden alle Produkte, Schulungen und Workshops der Marke Xtreme Lashes für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz von der Neyes GmbH angeboten und vertrieben. Xtreme Lashes hat sich unter anderem auf die dauerhafte Wimpernverlängerung durch Extensions spezialisiert. Geschäftsführer von Neyes ist Günter Krause, der bereits seit 2006 alle Rechte für den Vertrieb von Xtreme Lashes innehat.

Tigi

Experte

Im fünften Jahr ist Friseurmeister und Diplomcolorist Michael Koelll bereits bei Tigi – mittlerweile als Technical Education Manager. In dieser Zeit hat er maßgeblich die Entwicklung der Marken Copyright Colour und Hair Reborn vorangebracht und verantwortlich von London aus Trainerausbildungen und Produktanfertigungen. Seit dem Zusammenschluss von Tigi und Unilever strebt er die Optimierung des Portfolios an für „die einzigartige Chance, unsere fachliche Expertise ganzheitlich auszubauen“, so Koelll.



Foto: Tigi

Xtreme Lashes in „Top Hair“ im April 2013



Lange Haare sind von jeher ein Schönheitskriterium. Nun sind die Zeiten, wo sich dieses nur auf den Oberkopf bezog längst vorbei. Auch Wimpern sollten möglichst lang und voll sein. Allerdings ist nicht jedem dieses Glück vergönnt, von Natur aus mit „Bambi-Klimper-Wimpern“ gesegnet zu sein. Gott sei Dank, kann „Frau“ nun auch dabei etwas nachhelfen und mit Xtreme Lashes die Haarpracht um die Augen verlängern lassen.

Ein glückliches Händchen bei einem Gewinnspiel überreichte mir dieses wunderbare Geschenk und versprach sofort akute Suchtgefahr. Denn der Blick in den Spiegel nach der Verlängerung ist atemberaubend. Es ist selten, dass ich so was sage, aber lange volle Wimpern kann ich jedem nur empfehlen. Es ist zwar eine recht kostspielige Investition, aber lohnenswert, denn es ist sagenhaft wie frisch man zu jeder Tages- und Nachtzeit aussieht. Damit hätte ich nie gerechnet.

Die in der Regel zweistündige Prozedur, bei der in mühevoller Kleinstarbeit einzelne Haare verdichtend an das Oberlid geklebt werden, ist zwar oft mühevoll und vor allem preisintensiv (die erste Sitzung kostet zwischen 180 und 220 Euro), aber geht bei einer liebevollen und vor allem vorsichtigen Kosmetikerin schnell vorbei. Zu Beginn wird das Unterlid abgebunden, damit der Kleber sich nicht auch dort verfängt. Und dann heißt es Ruhe bewahren und versuchen den Tränenfluss zu unterbinden. Leider bin ich wohl eine echte Heulsuse, sodass die arme Mitarbeiterin ganz schön zu tun hatte. Tränen sind Gift für den Kleber und lösen die frischen neuen Wimpern schnell wieder vom Oberlid. Daher ist es vor allem ratsam, einen Profi an die Augen zu lassen. Nur der geht sorgsam und hygienisch einwandfrei mit dem sensiblen Bereich im Gesicht um.

Wenn alle Strapazen überstanden sind, könnt Ihr Euch aber über den Blick in den Spiegel wirklich freuen. Ihr werdet mehr als belohnt und das über mehrere Wochen jeden Tag wieder. Hier könnt Ihr Euch in Deutschland die Wimpern verlängern lassen:

Posted on 08.01.13 to Augen. Make-up by Gast

Der perfekte Augenaufschlag

VIEW ALL POSTS BY GAST · SUBSCRIBE TO FOLLOW COMMENTS ON THIS POST. ADD YOUR THOUGHTS OR TRACKBACK FROM YOUR OWN SITE.

BEAUTYDELICIOUS

Beautydelicious – das Beautyblogazine rund um die Themen Schönheit, Wellbeing und Mode

Suchen

LETZTE BEITRÄGE

- ✦ Lieblings-Liebliche für den Job
- ✦ Der perfekte Augenaufschlag
- ✦ Es ist nie zu spät für einen Neuanfang
- ✦ Happy Birthday, Mascara!
- ✦ Verlosung Salvatore Ferragamo Signorina

NEWSLETTER

E-Mail*

*Pflichtfeld

Senden

KATEGORIEN

- ✦ Accessoires
- ✦ Advertorial
- ✦ Allgemein
- ✦ Charity
- ✦ Essen/Trinken
- ✦ Event
- ✦ Fitness
- ✦ Fußpflege
- ✦ Gesichtspflege

Xtreme Lashes in „Beautylicious“ im Januar 2013

<http://www.beautydelicious.de/2013/08/der-perfekte-augenaufschlag/>